

# CHECKLISTE: ONLINE SHOP AUFBAU

## ZIELGRUPPE

- B2C / B2B?
- Kundenbedürfnisse erkennen
- Gewohnheiten und Erwartungen identifizieren

## ZIELE

- Zieldefinition
- Ziele quantifizieren / messbar machen mit SMART Formel
- Wachstumsziele

## PRODUKT

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? (schnell verderblich, leicht transportierbar, etc?)
- Ist es ein einfaches, variables oder individualisierbares Produkt?
- Entspricht die Verpackung der Kennzeichnungspflichten?
- Wie sehen die Preiskategorien aus?

## SHOP FEATURES

- Zahlungsdienstleister
- Anbindungen zu Versand, Buchhaltung, online tools
- Produktspezifische funktionen zum beispiel konfigurator
- Modulare Features

## BUDGET

- Marktplatz wie Amazon oder eigener Shop?
- Wartungskosten einkalkuliert?
- Personal und Lagerkosten

## RAHMENBEDINGUNGEN

- Interne Prozessänderungen
- Lieferanten
- Lagerlogistik
- Gesetzliche Bestimmungen und Konformitäten
- Schutz und Sicherheit
- Schnittstellen